

# LICENCIATURA

## GESTIÓN TURÍSTICA

El objetivo de la Licenciatura en Gestión Turística es obtener una visión general e integral del proceso administrativo para ser aplicado en empresas públicas y privadas del sector turismo, así como optimizar sus recursos humanos, técnicos, logísticos y financieros; promover e impulsar alternativas innovadoras que permitan colocar en altos niveles de productividad la actividad turística de nuestro país y el mundo.

Las licenciaturas en línea de Universidad CNCI representan una modalidad educativa que te permite desarrollar tu potencial mediante la incorporación de contenidos, actividades y material multimedia así como la más innovadora tecnología educativa, la cual es soportada por la tutoría de expertos en cada materia.



### DURACIÓN Y FRECUENCIA

9 tetramestres, 3 años. Inicios Tetramestrales.



### PERFIL DE INGRESO

El estudiante deberá contar con:

- Buenos hábitos de estudio.
- Disposición para trabajar en equipo
- Tener interés por los idiomas y gusto por las relaciones públicas.



### PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Gestión Turística:

- Opera y administra las empresas del sector turismo en sus diversas áreas.
- Diseña y desarrolla estrategias encaminadas a la actividad turística analizando las motivaciones que provocan en el hombre las necesidades del desplazamiento turístico y recreacional.
- Integra los recursos turísticos a través de paquetes para la promoción y comercialización.
- Comunica con efectividad, utilizando la tecnología de información, en una sociedad caracterizada por los fenómenos de la globalización y de la información cada vez más abundante.
- Comprende y aplica el proceso administrativo en las diversas áreas funcionales de las organizaciones del sector Turismo de México.
- Comprende y domina teorías principios, técnicas y estrategias de la mercadotecnia, producción o distribución, recursos humanos, materiales e Informática aplicados al sector Turismo.
- Reconoce las herramientas de computación e idiomas como ejes de sus actividades profesionales con el fin optimizar el desempeño de las organizaciones como resultado del análisis de su mecánica y administrativa y con la mira de mantenerlas a la vanguardia dentro del avance tecnológico.



## CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la carrera de Gestión Turística se podrá desempeñar exitosamente en:

- Organizaciones en la industria de alimentos y bebidas.
- Organización y logística de eventos.
- Industria hotelera, servicio de hospedaje, centros recreativos y holísticos.
- Líneas áreas y aeropuertos.
- Agencias de viajes y compañías de excursiones, líneas de cruceros y transportes terrestres.
- Comercialización de productos turísticos.
- Guías de turistas y museos.
- Dependencias oficiales del turismo.
- Promotores de ecoturismo.
- Docencia.



## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE	SEGUNDO TETRAESTRE	TERCER TETRAESTRE
Informática I Administración I Introducción al Derecho Análisis Económico Político y Social de México Introducción a la Contabilidad Fundamentos de Matemáticas	Informática II Administración II Probabilidad y Estadística Economía Costos y Presupuestos Planeación Estratégica	Metodología de la Investigación Introducción a la Administración Financiera Comportamiento Organizacional Dirección y Liderazgo Administración de Recursos Humanos Derecho Laboral
CUARTO TETRAESTRE	QUINTO TETRAESTRE	SEXTO TETRAESTRE
Formación de Emprendedores Tecnologías de Información Administración de Pequeñas y Medianas Empresas Comercio Electrónico Técnicas y Manejo de Capacitación Taller de Páginas WEB	Calidad Total Ética Profesional Investigación de Operaciones Investigación de Mercados I Comportamiento del consumidor Mercadotecnia I	Publicidad Organización y Métodos Matemáticas Financieras Toma de Decisiones Taller de Ventas Técnicas de Investigación Social
SEPTIMO TETRAESTRE	OCTAVO TETRAESTRE	NOVENO TETRAESTRE
Técnicas de administración del personal Introducción a la Hotelería Gastronomía Historia del Arte Arte Mexicano Servicio en Restaurantes	Patrimonio Turístico Nacional Organización de Eventos Recreación Turística Teoría General del Turismo Planeación Negocios Técnicas de Manejo de Grupos	Seminario de Titulación I Seminario de Titulación II Ecoturismo Patrimonio Turístico Internacional Promoción Turística Agencia de Viajes