

# LICENCIATURA

## MERCADOTECNIA

La Licenciatura en Mercadotecnia tiene como objetivo formar profesionistas con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios y enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.

Además tendrás la capacidad de:

- Implicarte en el análisis, planificación y control de los programas de comercialización de empresas mayoristas, minoristas y de servicio nacionales y extranjeras y responder al cambio constante que se da en el mundo de los mercados.
- Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos de los mercados de consumo.

Las licenciaturas en línea de Universidad CNCI representan una modalidad educativa que te permite desarrollar tu potencial mediante la incorporación de contenidos, actividades y material multimedia así como la más innovadora tecnología educativa, la cual es soportada por la tutoría de expertos en cada materia.



### DURACIÓN Y FRECUENCIA

9 tetramestres. 3 años. Inicios Tetramestrales.



### PERFIL DE INGRESO

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Gran interés para participar en actividades extra-académicas.
- Permanente deseo de superación.
- Poseer iniciativa y ser emprendedor.



### PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Mercadotecnia es un líder formado integralmente, con una visión global y compromiso ético que le permite desarrollarse exitosamente en el mercado laboral por ello:

- Se comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.



## CAMPO DE TRABAJO

Trabajar en el desarrollo de ventas, mercadotecnia y comercialización, tanto en empresas industriales, de consumo o de servicios, tanto en el sector público o privado, nacional e internacional. Podrá ocupar puestos operativos, de coordinación, asesoría y de dirección en las siguientes áreas:

- Crear su propio negocio de asesoría en mkt a nivel nacional y/o internacional.
- Planeación de marcas y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.
- Compras y suministros globalizados para su transformación de acuerdo a características de los consumidores diferenciados nacionales e internacionales.
- Empresas y servicios públicos o privados.
- Agencias publicitarias, de investigación de mercados y de relaciones públicas.
- Asesorías a instituciones no lucrativas y a profesionistas.
- Crear su propio negocio a nivel nacional e internacional.



## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAMESTRE	SEGUNDO TETRAMESTRE	TERCER TETRAMESTRE
Informática I Administración I Introducción al Derecho Análisis Económico Político y Social de México Introducción a la Contabilidad Fundamentos de Matemáticas	Informática II Administración II Probabilidad y Estadística Economía Costos y Presupuestos Planeación Estratégica	Metodología de la Investigación Introducción a la Administración Financiera Comportamiento Organizacional Dirección y Liderazgo Administración de Recursos Humanos Derecho Laboral
CUARTO TETRAMESTRE	QUINTO TETRAMESTRE	SEXTO TETRAMESTRE
Formación de Emprendedores Tecnologías de Información Administración de Pequeñas y Medianas Empresas Comercio electrónico Técnicas y Manejo de Capacitación Taller de Páginas WEB	Calidad Total Ética Profesional Investigación de Operaciones Investigación de Mercados I Comportamiento del consumidor Mercadotecnia I	Publicidad I Taller de Ventas Propiedad Intelectual Multimedia Interactiva Mercadotecnia II Investigación de Mercados II
SEPTIMO TETRAMESTRE	OCTAVO TETRAMESTRE	NOVENO TETRAMESTRE
Publicidad II Mercadotecnia III Ventas I Sistema Financiero Mexicano Comercio Internacional Relaciones Públicas	Ventas II Organización de Eventos Publicidad III Mercadotecnia IV Planeación Negocios Técnicas de Manejo de Grupos	Seminario de Titulación I Seminario de Titulación II Seminario de proyectos de Mercadotecnia Derecho Mercantil Promoción Turística Administración de ventas